

Czego potrzebujemy, żeby *zacząć*.

Szybka instrukcja dla account managerów i agencji kreatywnych.

Udostępnij ten dokument przy bookingu nowej kampanii — im więcej dostarczysz, tym szybciej budujemy.

IDEALNY BRIEF

Zacznij od: *wideo + copy + CTA + strona docelowa*. Wszystko inne budujemy na tej podstawie.

01 — LISTA MATERIAŁÓW

ASSET	CO WYŚLAĆ	UWAGA
Wideo	High-res MP4 • Ratios: 16:9, 9:16, 4:5, 1:1 Brak wideo? Zapytaj zespół social media o klipy lub linki / Linki YouTube też działają	Więcej proporcji = więcej opcji kreatywnych i lepsze storytelling
Key Visuals	Pliki źródłowe PSD (najlepsza opcja) Poprzednie pliki kampanii HTML5 High-res JPGs	JPGs wymagają ręcznej edycji dla każdego formatu. PSDs oszczędzają czas i dają większą elastyczność.
Logo	SVG (preferowany) • PNG z przezroczystym tłem AI / EPS • JPG jako ostateczność	Dołącz warianty na ciemnym i jasnym tle, jeśli dostępne
Copy	Nagłówek/nagłówki ~40 znaków Podtytuł/podtytuły ~80 znaków Zatwierdzony, ostateczny tekst	
CTA	Tekst przycisku, maks. 3–4 słowa (np. „Sprawdź”) / Wszystkie warianty, jeśli jest ich kilka	
Strona docelowa	Ostateczny URL przekierowania Parametry trackingowe	Nie możemy uruchomić kampanii bez działającego URL docelowego

TYPY WIDEO — WARTO WIEDZIEĆ

CZYSZTE WIDEO

Czyste nagranie — bez nałożonych logo-tyków, tekstów ani przycisków. Największa swoboda kreatywna — możemy swobodnie rozmieszczać i dostosowywać we wszystkich formatach.

WBUDOWANA ZAWARTOŚĆ

Logotypy lub tekst wkompowane w wideo. Nie można ich usunąć. Skalujemy ostrożnie w obrębie banera, żeby nic nie zostało obcięte.

READY TO GO (R2G)

Przeskalowane przez agencję do wymaganych formatów reklamowych, wyeksportowane w podwójnej rozdzielczości (np. 300×600 → 600×1200 MP4).

02 — BRAK MATERIAŁÓW? DAJ NAM PUNKT WYJŚCIA

Wskaż nam stronę docelową

Udostępnij URL i powiedz nam **co pobrać** — które zdjęcia, schemat kolorów, które sekcje. Dołącz wszelkie ograniczenia dotyczące użytkownika.

Prześlij poprzednią kampanię HTML5

Prześlij pliki z poprzedniego lotu jako punkt odniesienia kreatywnego. **Dołącz oryginalny brief, jeśli to możliwe.**

Wyślij copy i brand guidelines

Zatwierdzone copy, fonty i kolory marki pozwalają nam zacząć układać strukturę. **Dołącz brand deck lub style guide.**

Daj nam kierunek kreatywny

Mood board, reklama referencyjna lub krótki brief. **Cokolwiek, co daje produkcji wyraźny punkt startowy.**

Wskazówki dotyczące przesyłania plików

WeTransfer jest OK dla małych materiałów. Dla większych plików — **Google Drive lub Dropbox**. Linki WeTransfer wygasają po 7 dniach.

ZŁOTA ZASADA

Konkretny brief, nawet krótki, *oszczędza czas wszystkich.*

Co dzieje się dalej?

Po przesłaniu materiałów przeglądamy je i odbiór, wraz z wszelkimi pytaniami, w ciągu **1 dnia roboczego**. Standardowy czas produkcji: **3–5 dni roboczych** w zależności od formatu.

Pytania? Chętnie pomożemy.

op@seenthis.co
sara.anne@seenthis.co
truls@seenthis.co

Pełna biblioteka formatów i specyfikacje:
seenthis.co/resources/ad-formats